

Regulamin promocji „Językowe ferie zimowe -35% z kodem: FERIE35”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Językowe ferie zimowe -35% z kodem: FERIE35” (dalej „Promocja”) jest firma Edgard Mariusz Jachimczuk z siedzibą przy ul. Belgijskiej 11, 02-511 Warszawa, NIP 521-110-60-34, REGON 011868276, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzona za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem: <https://www.jezykiobce.pl/> (dalej „Sklep”).
3. Promocja obowiązuje od dnia 20.01.2025 do dnia 02.03.2025 lub do wyczerpania zapasów.

§ 2 Zasady promocji

1. Promocja obejmuje wybrane produkty dostępne pod adresem: <https://www.jezykiobce.pl/463-ferie-jezykowe>
2. Promocja obejmuje produkty z następujących kategorii:
 - a. Seria “Czytam po angielsku” (<https://www.jezykiobce.pl/318-seria-czytam-po-angielsku>)
 - b. Powieści dla młodzieży (<https://www.jezykiobce.pl/362-powiesci-dla-mlodziezy>)
 - c. Adaptacje klasyki literatury (<https://www.jezykiobce.pl/307-adaptacje-klasyki-literatury>)
3. W ramach Promocji, przy zakupie wybranych produktów, Klient może skorzystać z kodu rabatowego FERIE35, który obniża cenę o 35%.
4. Rabat jest naliczany od ceny bazowej (regularnej) produktu.
5. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocjami ani zniżkami.
6. Aby skorzystać z Promocji, Klient powinien wpisać kod rabatowy FERIE35 w pole „Kod promocyjny” podczas składania zamówienia. Rabat zostanie naliczony automatycznie po zatwierdzeniu kodu.

§ 3 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można przysyłać do Organizatora na adres e-mail: sklep@edgard.com.pl z dopiskiem „Reklamacja Językowe ferie zimowe -35% z kodem: FERIE35”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji, żądanie Klienta oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia odpowiedzi przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Klient otrzyma odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail.
4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jak również do odwołania promocji bez podania przyczyny.

2. Wszelkie zmiany regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Sklepu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.